

forscope

Práce se značkou

Tento dokument obsahuje pravidla pro systém vizuální komunikace značky Forscope. Striktně dodržujte definovaná pravidla pro udržení konzistence komunikace značky.

Jsou zde obsaženy všechny prvky (loga, písma, barvy...), které můžete potřebovat pro tvorbu konzistentního tónu, vzhledu a působení značky Forscope. Je žádoucí mít tyto pravidla na paměti a často na ně odkazovat, aby byl každý informovaný, jak se značkou správně pracovat.

Poslední aktualizace 11. července 2023

Logotyp

Ve většině případů používáme základní barevnou variantu logotypu.

Logotyp vychází z písma Gilroy Bold.

V logotypu je upravený kerning a slza u litery „f“. Pod a nad literou „o“ se nachází oblouk symbolyzující větší rozsah. Oblouk vychází z kruhového tvaru oka litery „o“. Síla oblouku odpovídá síle písma v logotypu.

Značka v textu

V běžně psaném textu zapisujeme název značky **Forscope** s velkým počátečním písmenem, abychom zvýraznili název značky.

Barevné varianty

Logotyp značky Forscope má dvě základní barevná provedení:

- tmavé pro světlá pozadí
- světlé pro tmavá pozadí

Pokud chceme využít korporátní fialovou barvu jako pozadí, volíme tmavší odstín fialové barvy Forscope Purple Dark. Tento fialový odstín je tmavší než odstín použitý v logotypu.

Grafický symbol

V případě, kdy nelze použít logotyp z důvodu velikosti, lze použít samostatně symbol vycházející z oblouků v logotypu. Prioritně se používá tmavá varianta. Při použití symbolu musí být název společnosti uveden v jeho blízkosti. Např. použití favicony a název společnosti v názvu stránky.



Základní barevné provedení logotypu na světlém pozadí



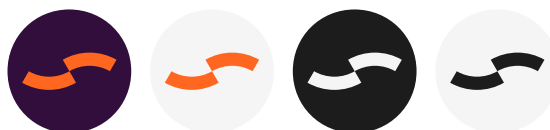
Monochromatické provedení logotypu na světlém pozadí



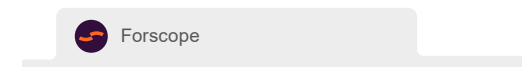
Při použití na tmavém pozadí, využíváme tmavší odstín fialové barvy **Forscope PURPLE DARK**



Monochromatické provedení logotypu na tmavém pozadí



Tmavé a světlé provedení samostatného symbolu



Aplikace symbolu jako favicony na webu

Ochranná zóna a konstrukce

Ochranná zóna okolo logotypu vychází z výšky litery „o”.

Cílem je, aby logotyp dobře vynikl a byl dobře čitelný, proto potřebuje i dostatečný prostor. Je dobré dbát na prázdné místo okolo logotypu.



Nedostatečný prázdný prostor okolo logotypu snižuje jeho čitelnost a kvalitu vizuální komunikace.

Vždy je lepší mít okolo logotypu větší než minimální ochrannou zónu. Ve výjimečných případech lze zónu zmenšit, vždy je ovšem nutné odborně posoudit, zda nedochází k degradaci grafické interpretace značky.

Minimální doporučená velikost

Pro zachování dobré čitelnosti by neměla být šířka logotypu menší než 90 px na obrazovce a 15 mm v tisku.

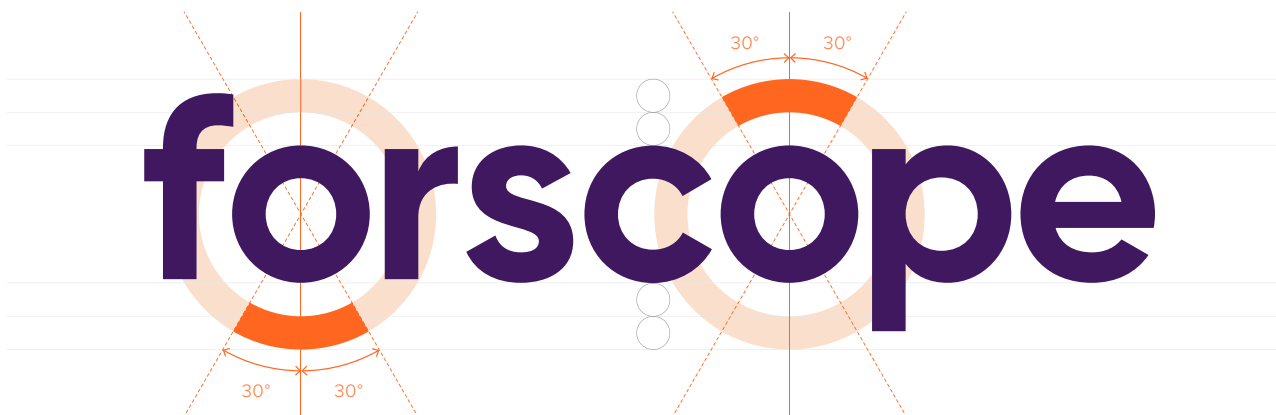
U menšího provedení může docházet ke slévání grafických prvků a písma, proto je dobré v těchto případech provést kontrolní tisky a zvolit správnou velikost a provedení logotypu.

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna okolo logotypu je definována na základě výšky písmene „o” v logotypu.

KONSTRUKCE LOGOTYPU



MINIMÁLNÍ DOPORUČENÁ VELIKOST

forscope

90 PX

Pro zachování dobré čitelnosti **na obrazovce**, je definována minimální velikost logotypu 90 px.

forscope

15 MM

Pro zachování dobré čitelnosti **v tisku**, je definována minimální velikost logotypu 15 mm.

Zakázané aplikace logotypu

Vždy je potřeba dbát na to, aby byl logotyp správně aplikován. Jakákoliv špatná aplikace narušuje konzistenci jednotné vizuální komunikace značky.

Není dovoleno logotyp natačet do nepřírodných úhlů, deformovat jej nebo jakýmkoliv jiným způsobem znehodnocovat jeho geometrii. Používejte pouze navržené verze logotypu. Je zakázáno měnit proporce mezi symbolem a textovou částí logotypu.

Při aplikaci logotypu je nutné používat pouze správné barevné varianty. Je nutné dbát na dobrou čitelnost logotypu na podkladovém materiálu. Vždy je nutné vybrat materiál a barvu logotypu tak, aby byl jednoznačně rozpoznatelný. V neposlední řadě je i nutné dodržovat dostatečnou ochrannou zónu.

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Změna proporcí a úprava grafického symbolu



Deformace logotypu, nepřírozené natočení a zkosení



Nedodržení ochranné zóny



Špatná barevnost a nedostatečný kontrast



Barvy

Je důležité používat správné barvy.

Přesně kodifikované barvy a jejich aplikace jsou velmi významným prvkem jednotného vizuálního stylu.

Primární barvou je fialová – Forscope PURPLE, tmavě fialová Forscope – PURPLE DARK a oranžová – Forscope ORANGE.

K primárním barvám je doplněna barevná paleta v RGB pro použití na webu.

Na webu lze využít jiné barevné odstíny tak, aby funkčně odpovídali jejich použití.

ZÁKLADNÍ ČERNÝ ODSTÍN

BLACK	
P	BLACK C
RGB	27 27 27
CMYK	63 62 59 94
HEX	1B1B1B

PRIMÁRNÍ BARVY

Forscope PURPLE	
P	2627 C
RGB	63 24 95
CMYK	84 100 0 37
HEX	3F185F

Forscope PURPLE DARK	
P	2627 C
RGB	49 14 60
CMYK	83 100 0 44
HEX	310E3C

Forscope ORANGE	
P	165 C
RGB	255 103 32
CMYK	0 68 96 0
HEX	FF6720

ZÁKLADNÍ BAREVNÁ PALETA HEX

Forscope PURPLE hex paleta

F2F0F5	DCD5E2	C5BAD0	AF9FBD	9984AA	826997	6C4E85	553372	3F185F	310E3C
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Forscope
PURPLE

Forscope
PURPLE DARK

Forscope ORANGE hex paleta

FFE6D6	FFD4BC	FFC2A2	FFB088	FF9D6E	FF8B54	FF793A	FF6720	B34719	551F0C
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Forscope
ORANGE

Barvy z palety lze využít jako doplňkové při návrhu grafických aplikací a návrhu webu. Vždy je nutné dbát na dostatečný barevný kontrast. Dostatečný barevný kontrast lze otestovat na webaim.org.

Písmo

Typografie značky je tvořena rodinou písma Proxima Nova.

Vždy je nutné dbát na dostatečnou velikost písma a udržovat kontrast mezi nadpisem a zbylým textem.

Více informací o písmu najdete pod tímto odkazem fonts.adobe.com

V případě, kdy nelze použít písmo Proxima Nova, je alternativním písmem Arial.

Proxima Nova

Light

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Regular

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

Bold

**a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž
A Á B C Č D Ě É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž**

Aplikace vizuálního stylu

Při aplikaci vizuálního stylu je nutné dbát na správnou volbu písma, barev a vhodného umístění logotypu. Je také důležité jednoduché a čisté provedení, aby byl vizuální styl dobře zapamatovatelný. Ve většině případů bude vizuální styl aplikován na světlém pozadí. Pro výraznější komunikaci značky lze využít tmavé pozadí tvořené primární barvou Forscope PURPLE DARK.

Při aplikaci vizuálního stylu lze využívat grafické prvky z logotypu a základní jednoduché tvary vycházející z písma v logotypu.



Electronic Licence Certificate

Supplier

RA Software s.r.o. (Software Deals Trademark)
Nové Sady 2, 602 00, Brno, Czech Republic
Registration Number: 04885414, VAT number: CZ04885414

Customer

Name:
Company name:
Email address:
Phone number:
Address:
VAT number:
Order number:

YOUR GENUINE LICENCE KEY:

The licence key is valid for product: Windows 10 Home

The installation guide

1. Download the Media Creation Tool on official Microsoft website (<http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=391839>) or www.software-deals.eu/wb and run the application.
2. Plug your USB flash disc to your computer.
3. Create a Installation medium by choosing "Create the installation medium for another computer" and selecting your USB flash disc as a new installation medium.
4. Wait for the instruction until your new installation medium will be ready.

You are now able to install software to another PC. Plug your USB disc to computer and follow the installation process.
The Electronic Licence Certificate was issued in Brno, Czech Republic in 15th August 2016.







for architects
for you
for business
for schools
for home
for students
for mac
for designers
for developers

Buy software on forscope.com

forscope

for architects
for you
for business
for schools
for home
for students
for mac
for designers
for developers

forscope

Buy software on forscope.com



Informace

Tento dokument předává základní pokyny pro použití vizuální identity této značky.

Pokyny jsou určeny pro všechny, kteří budou se značkou Forscope pracovat. Pokud vzniknou jakékoliv pochyby správného použití, odkazujte na tento dokument.

V roce 2019 vytvořil Martin Holata.

info@martinholata.cz | martinholata.cz

